



MÓDULO 2

3 HORAS

**ETIQUETADO, REIVINDICACIONES,
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD**

Qué información ofrecer al consumidor para cumplir con la norma y evitar retiradas por el uso inadecuado de reivindicaciones

✓ **Ámbito regulador del Etiquetado de Productos Cosméticos. Aspectos críticos a considerar en la interpretación de la norma**

- Reglamento 1223/2009. Cuáles son las obligaciones en relación a la información a facilitar al consumidor. Etiquetado, publicidad y reivindicaciones
- RD 85/2018 del marco legal en España sobre obligaciones en materia de etiquetado y publicidad

✓ **Qué ingredientes deben figurar en el etiquetado y embalaje de los productos cosméticos: la lista INCI**

- Qué información referida a ingredientes cosméticos han de figurar en las etiquetas de los productos. Una revisión sobre qué, cómo y dónde debe recogerse en la etiqueta del producto
- Últimos ingredientes: cambios y novedades en la lista de ingredientes INCI

✓ **Qué información deben contener los recipientes y embalajes de todo producto cosmético puesto en el mercado: información sobre sustancias y reivindicaciones**

- Legislación en materia de reivindicaciones. Directrices UE. Una revisión de la legislación actual
- Qué reivindicaciones pueden hacerse sobre las propiedades del producto
- Cómo garantizar que las reivindicaciones de producto no induzcan a error a los consumidores, teniendo en cuenta el contexto y los instrumentos en los que se muestran dichas reivindicaciones
- Reivindicaciones especiales: alegaciones salud, orgánico-natural, no experimentado en animales, “free-off”
- Condiciones de empleo y advertencias

✓ Seguridad y etiquetado. Qué aspectos considerar para que la etiqueta del cosmético cumpla con los requisitos exigidos sobre seguridad

- Legislación en materia de reivindicaciones. Directrices UE. Una revisión de la legislación actual
- Qué reivindicaciones pueden hacerse sobre las propiedades del producto
- Cómo garantizar que las reivindicaciones de producto no induzcan a error a los consumidores, teniendo en cuenta el contexto y los instrumentos en los que se muestran dichas reivindicaciones

✓ Publicidad y promoción de los productos cosméticos

- Últimos ingredientes: cambios y novedades en la lista de ingredientes INCI
- Qué pueden y no atribuir al producto: cómo comunicar las características, propiedades o acciones para evitar afirmaciones falsas o que induzcan a confusión
- Qué imágenes se permiten utilizar
- Cómo comunicar reivindicaciones en salud para evitar retiradas por publicidad engañosa
- Cómo se ha de comunicar al usuario final para garantizar la claridad y comprensibilidad de la información dada



91 700 48 70



info@ikn.es



www.ikn.es



91 700 49 53