

# DATA SOCIETY

COMUNIDAD DE PROFESIONALES  
DEL DATO DE iKN

FORMACIÓN **EJECUTIVA**

AGENDA

2020

[www.iKn.es](http://www.iKn.es)



PRESENCIAL



INCOMPANY



BLENDED

# CONVIERTE TU EMPRESA EN UNA DATA-DRIVEN COMPANY

—  
LIDERA LA ESTRATEGIA DEL DATO

[www.ikn.es](http://www.ikn.es)

ikn

## LIDERA LA ESTRATEGIA DEL DATO

Los datos se han convertido en el elemento clave del despegue digital. Las empresas deben asumir que no pararán de crecer, por eso la **estrategia en torno al dato** es decisiva para determinar el éxito o no de una compañía. Será imprescindible transformar esos datos en acciones concretas para el negocio y tratarlos de forma correcta en cada una de las fases del viaje por la organización, desde su captura, tratamiento, análisis o disponibilidad.

En iKN Spain tenemos más de 30 años de experiencia haciendo posible el intercambio de experiencias y generando oportunidades de negocio para profesionales de todos los sectores.

Por eso, hemos creado la comunidad Data Society para ayudarte a fomentar una cultura de datos que impulse los **objetivos empresariales**, la **eficiencia operativa**, la **innovación**, así como a liderar la estrategia de adopción del dato de tu compañía. ¡Te acompañamos en este viaje!

## LAS EMPRESAS TIENEN LA URGENCIA DE PONER EN VALOR SUS DATOS

- » Integrar ¡ya! la **información corporativa**
- » Construir una política de **Gobierno y Gestión del Dato** y ¡que todos lo entiendan!
- » **Visualizar y analizar** la información en tiempo real
- » **Monetizar** esta información con: más eficiencia, mejor servicio, **nuevos productos y nuevos negocios**

En iKN Spain seleccionamos los mejores contenidos y te acercamos a los mejores profesionales para que lo consigas.

¿A qué esperas? ¡Únete a Data Society!

## NOS ADAPTAMOS A LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE TU EQUIPO

# DATA TRAINING

Hemos desarrollado una completa oferta formativa para profesionales del dato que quieran liderar la transformación digital de su negocio.

### FUNDAMENTOS

- » Big Data Fundamentals: cómo liderar la implantación de Big Data
- » IA Fundamentals
- » Data Science Fundamentals
- » Plataformas Cloud para Big Data

### GOBIERNO Y CALIDAD

- » Data Governance & Data Management
- » Cómo analizar, desarrollar y gestionar un proceso de Data Quality

### ANALÍTICA

- » Cómo aplicar técnicas y metodologías de Analítica de Clientes
- » Cómo diseñar y trabajar con Modelos Predictivos

### VISUALIZACIÓN

- » Visualización de datos. Construyendo el mensaje
- » Data Visualization con Power BI
- » PowerPivot y Power View con Excel

### ML/DL

- » Técnicas de Machine Learning
- » Técnicas de Deep Learning
- » Machine Learning para Marketing y Ventas



PRESENCIAL



INCOMPANY

## EL EVENTO DE REFERENCIA DEL DATO EN ESPAÑA



- » Estrategias reales de gobierno y explotación del dato
- » Las tecnologías más punteras para crear una empresa orientada al dato
- » Casos pioneros para inspirarse con las empresas de la era del dato

AGENDA

2020

# DATA GOVERNANCE & DATA MANAGEMENT

DISEÑA E IMPLANTA UNA ESTRATEGIA CORPORATIVA PARA  
PONER EL DATO EN EL CENTRO DEL NEGOCIO



PRESENCIAL



INCOMPANY

## OBJETIVOS

- » Diseñar el Business Glossary y el Data Lake como sistema de almacenaje
- » Identificar la trazabilidad del dato de extremo a extremo
- » Aprender a integrar los datos estructurados y desestructurados
- » Conocer la aplicación del Data Management y el Data Mining a la toma de decisiones y las relaciones comerciales
- » Aplicación de la norma sobre protección de datos

## A QUIÉN SE DIRIGE

- » Profesionales de IT y Negocio que tienen que liderar la estrategia del dato en su empresa
- » Profesionales que deben ejecutar la estrategia corporativa de gobierno y gestión del dato

## DURACIÓN



3 DÍAS / 18 HORAS

## PROGRAMA

### LA FUNCIÓN DEL CHIEF DATA OFFICER

- » El CDO en la estrategia corporativa para el buen Gobierno del Dato
- » El CDO en el organigrama. Dependencias jerárquicas. Independencia de la función
- » Competencias y habilidades necesarias. La relación con el resto de áreas de la organización
- » Retos presentes y futuros para el CDO
- » El rol del CDO en la transformación digital: la importancia del cambio cultural

### DATA GOVERNANCE

- » Data Driven Company: de la Gestión de Datos al desarrollo de un nuevo modelo de negocio
- » Diseño de la estrategia
- » Métricas y seguimiento de la Política de Gobierno del Dato

### DATA MANAGEMENT

- » Claves a considerar en el diseño de la estrategia de Gestión de Datos
- » Aprovisionamiento de datos. Análisis de las diferentes fuentes. Diseño del Business Glossary
- » Data Lake como sistema de almacenaje: claves para su diseño
- » Herramientas para trazar el dato de extremo a extremo. Técnicas de linaje de datos
- » Seguridad. Cómo garantizar confidencialidad, integridad y disponibilidad del dato
- » Qué aspectos deben considerarse para garantizar la calidad continua del dato
- » Gestión de contenidos. Cómo integrar datos estructurados y desestructurados
- » Fast Data: organizar, administrar y gestionar los datos de la forma más rápida posible

### EXPLOTACIÓN Y MONETIZACIÓN DEL DATO

- » El uso de los datos para el conocimiento del cliente: herramientas de análisis
- » Data Management: cómo tomar decisiones a partir del análisis de los datos
- » Data Mining en la relación comercial: modelización estadística utilizando los datos
- » Big Data desde el punto de vista de negocio: arquitectura y casos de uso
- » Casos prácticos o metodologías

### PRIVACIDAD DEL DATA MANAGEMENT

- » Principal normativa a tener en cuenta
- » Obligaciones de tratamiento de información y tratamiento de datos de carácter personal
- » Protección de datos
- » Medidas de seguridad de acuerdo con la normativa en materia de protección de datos
- » Contratos con proveedores de Data Governance

# CÓMO APLICAR TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS DE ANALÍTICA DE CLIENTES

CONSIGUE PREDICCIONES MÁS RIGUROSAS DEL COMPORTAMIENTO DE TUS CLIENTES



PRESENCIAL



INCOMPANY

## OBJETIVOS

- » Identificar comportamientos anómalos para prevenir errores
- » Predecir la tasa de cancelación de los clientes de tu compañía
- » Aprender a segmentar clientes para personalizar el servicio
- » Adelantarse a las intenciones de compra
- » Analizar el impacto de las actividades de tu empresa en las redes sociales

## A QUIÉN SE DIRIGE

- » Resp. de Marketing
- » Resp. de Cliente
- » Director Comercial
- » Business Analyst

## DURACIÓN



1,5 DÍAS / 11 HORAS

## PROGRAMA

### INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA DE CLIENTES

- » La importancia del dato en el siglo XXI
- » Fuentes de datos para una compañía data-driven
- » Analítica: estado actual y herramientas open-source
- » Descripción de casos típicos en data-driven decision

### HOJA DE RUTA PARA DESARROLLAR UN PROCESO DE ANALÍTICA DE CLIENTES

- » Fase de identificación del uso específico requerido para los datos
  - Perfilado de los datos y diseño del target
- » Fase de preparación y análisis exploratorio de la base de datos
  - Captación, limpieza y análisis exploratorio de datos
- » Fase de modelado y validación
  - Estructuración básica para identificar agrupaciones y patrones: Machine Learning no supervisado; Clustering: k-means y clustering jerárquico; Reducción de dimensionalidad; Aprendizaje asociativo (análisis de la cesta); Detección de casos atípicos
  - Estructuración compleja para desarrollar modelos particulares: Machine Learning supervisado; Tipos: clasificación y predicción; Medidas de funcionamiento; Validación de modelos; Algoritmos típicos; Regresión Lineal y Regresión Logística; Árboles de decisión; Redes Neuronales; Conjuntos de modelos (técnica ensembles); Resolución de problemas: desplazamiento de los modelos. Cómo lograr que se adapten a los cambios en el paradigma
- » Aprende desde la práctica con 4 casos reales de uso
  - Segmentación de clientes
  - Predicción del churn rate
  - Detección de casos atípicos
  - Análisis de la cesta

### PROCESADO DEL LENGUAJE NATURAL (PLN) Y ANALÍTICA WEB

- » Claves para el manejo del PLN
  - Estado actual del arte y relevancia del PLN para los procesos de analítica
  - Principales herramientas para realizar procesamiento de lenguaje natural
- » Social Media Analytics y Apps
  - Gestión de métricas básicas y KPI
  - Herramientas fundamentales de medición
- » Aprende desde la práctica con 2 casos de uso reales
  - Análisis y clasificación automática de incidencias en clientes
  - Análisis de sentimiento en redes sociales

# CÓMO LIDERAR LA IMPLEMENTACIÓN DE BIG DATA

TODO LO QUE NECESITAS SABER PARA  
APOSTAR POR EL BIG DATA EN TU NEGOCIO



PRESENCIAL



INCOMPANY

## OBJETIVOS

- » Conocer las bases de los sistemas informacionales
- » Descubrir las estructuras mínimas necesarias que habilitan el desarrollo de un proyecto de BI/DW
- » Entender cómo han cambiado los entornos informacionales en los últimos años
- » Comprender la terminología y arquitectura que se oculta tras el concepto Big Data
- » Conocer las bases de los modelos de inteligencia artificial aplicada a la información empresarial
- » Aplicar las principales técnicas para mejorar procesos de negocio y conseguir monetización

## A QUIÉN SE DIRIGE

- » Profesionales que hayan asumido o vayan a asumir funciones relacionadas con la explotación de la información
- » Responsables de Proyectos involucrados en el proceso de arquitectura y provisión de la información
- » Profesionales que estén iniciando un nuevo proyecto de BI en su organización
- » Responsables con funciones de análisis para la realización de nuevos proyectos y migraciones con nuevas tecnologías

## DURACIÓN



3 DÍAS / 18 HORAS

## PROGRAMA

### INTRODUCCIÓN AL DATAWAREHOUSE & BI TRADICIONAL

- » Origen y evolución terminológica y funcional
  - Evolución del marketing en los últimos 30 años
  - La historia del dato: del apunte contable a las BBDD
  - El dato como activo empresarial: el valor del dato
- » Definición y planteamiento de conceptos
  - Sistemas operacionales vs. informacionales
  - Sistemas BSS y OSS
  - ODS, Datamart, Datawarehouse, BI
- » Establecimiento de la organización empresarial en torno al dato
  - Roles y funciones: quién es quién
  - El CDO: su función y su ubicación organizativa
  - El comité de BI: componentes y órgano de gobierno
  - Alternativas organizacionales
- » Construcción de un sistema informacional
  - Las preguntas de negocio
  - Arquitectura
  - El proceso ETL
  - Explotación y uso de la información

### MODERN BI

- » Impacto de la revolución digital y tecnológica
  - Cambios en el cliente y en el marketing
  - Los cambios tecnológicos
  - OpenSource: una alternativa real
- » Influencia de la nueva información, flujos y tecnologías
  - Estructuras de información y almacenamiento
  - Arquitectura y Fastdata

### APLICACIÓN DE ANALYTICS A LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL

- » Conceptos y tratamiento de la información
  - Planteamiento conceptual
  - Usabilidad de los datos
- » Utilización de algoritmos y modelos
  - Modelos descriptivos
  - Algoritmos predictivos
  - Modelos más demandados con la revolución digital
  - Extracción de conocimiento y evaluación e integración con negocio
  - Aplicación de herramientas

# PLATAFORMAS CLOUD PARA BIG DATA

REALIZA UN ANÁLISIS COMPARATIVO PARA DEFINIR LA  
ESTRATEGIA CORPORATIVA DE CLOUD COMPUTING



PRESENCIAL



INCOMPANY

## OBJETIVOS

- » Conocer a fondo las principales plataformas de Big Data en la nube
- » Identificar los pros y los contras de las más importantes soluciones cloud
- » Aprender a manejar los módulos centrados en analítica y machine learning
- » Descubrir las mejores prácticas para desarrollar una plataforma cloud
- » Trabajar con la nube sacando el máximo partido a sus funcionalidades

## A QUIÉN SE DIRIGE

- » IT Architect
- » CIO/CTO
- » Líderes de Innovación y Tecnología que deban definir una estrategia de adopción de la nube

## DURACIÓN



2 DÍAS / 14 HORAS

## PROGRAMA

### CLAVES PARA EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE CLOUD COMPUTING

- » Estado del arte de Cloud Computing
- » Tipos de cloud y servicios
- » Modelos de negocio y de organización en la nube
- » Escalabilidad del sistema y control de costes
- » Responsabilidad compartida, servicios gestionados y serverless
- » Dominios y verticales para Big Data

### AMAZON WEB SERVICES PARA BIG DATA

- » AWS a vista de pájaro
- » Almacenamiento con S3
- » Arquitecturas de procesamiento masivo con EMR
- » Creación y gestión de Data Lakes
- » Analítica y machine learning
- » Perspectiva de una arquitectura completa de Big Data

### DISEÑANDO UNA ARQUITECTURA BIG DATA: EL CICLO DE VIDA DEL DATO EN MICROSOFT AZURE

- » Infraestructura global de Microsoft Azure
- » Arquitecturas Big Data de referencia
- » Ingesta de datos
- » Almacenamiento
- » Procesamiento
- » IA y visualización
- » Gobierno, integración y administración
- » Seguridad

### TRABAJANDO CON GOOGLE CLOUD PLATFORM PARA UNA ARQUITECTURA DE BIG DATA

- » Propuesta global de GCP
- » Procesamiento
- » Otros elementos SaaS
- » Modelo de despliegue en GCloud
- » Módulos de redes y seguridad
- » Almacenamiento y analítica de datos
- » Bases de datos y herramientas de gestión
- » Módulos de inteligencia artificial y aprendizaje automático



# CÓMO ANALIZAR, DESARROLLAR Y GESTIONAR UN PROCESO DE DATA QUALITY

DEFINE EL SISTEMA DE CALIDAD DEL DATO DE TU COMPAÑÍA PARA IMPULSAR LA INTELIGENCIA DEL NEGOCIO



PRESENCIAL



INCOMPANY

## OBJETIVOS

- » Identificar los puntos críticos en la calidad de los datos de tu compañía
- » Lograr que la calidad de los datos se mantenga en el tiempo
- » Aprender a realizar una gestión adecuada de la calidad del dato
- » Conocer las mejores prácticas para desarrollar la calidad del dato en el entorno corporativo
- » Sumergirse en la metodología de los 10 pasos

## A QUIÉN SE DIRIGE

- » Data Quality Analyst
- » Data Steward
- » Business Analyst
- » Chief Data Officer

## DURACIÓN



1,5 DÍAS / 10 HORAS

## PROGRAMA

### DATA QUALITY FUNDAMENTALS

- » Decisiones/compañías basadas en datos
- » Impacto de la calidad del dato/información
- » Calidad del dato y tipos de datos/sistemas de información
- » Norma ISO/IEC 25012. Calidad del dato inherente y dependiente del sistema
- » Herramientas de calidad del dato
- » Data Life Cycle

### FRAMEWORK PARA LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

- » Dimensiones de la calidad del dato
- » Categorías y especificaciones de los datos
- » El ciclo de mejora de la información/calidad del dato
- » El proceso de los 10 pasos
- » Guías para mejores prácticas

### CALIDAD DEL CONTENIDO DE LOS DATOS

- » Limpieza y tratamiento del dato
- » Data Profiling, Matching, Deduplicación, Data Cleansing

### DATA QUALITY MANAGEMENT

- » Master Data Management
- » Aproximaciones al ciclo de vida de la información
- » Métricas
- » Herramientas de calidad del dato
- » Metodología de los 10 pasos y Six Sigma
- » Análisis de responsabilidades, roles y gobernanza
- » Roles corporativos vinculados a la calidad del dato

# CÓMO DISEÑAR Y TRABAJAR CON MODELOS PREDICTIVOS

CONOCE EN PROFUNDIDAD 2 CASOS PRÁCTICOS: SELECCIÓN DE LA SIGUIENTE MEJOR COMPRA Y CUPONES PARA PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN



PRESENCIAL



INCOMPANY

## OBJETIVOS

- » Potenciar el Business Intelligence con capacidades de analítica predictiva
- » Identificar las fases para la construcción de un modelo predictivo
- » Conocer las ventajas e inconvenientes de los diferentes modelos de Machine Learning
- » Desarrollar en la práctica 2 casos específicos: selección de la siguiente mejor compra y cupones para programas de fidelización
- » Familiarizarse con las fases para la construcción de un modelo predictivo

## A QUIÉN SE DIRIGE

- » Profesionales que deban conocer en la práctica el desarrollo de los modelos predictivos
- » Profesionales de Business Intelligence que deban profundizar en las posibilidades analíticas de los modelos predictivos

## DURACIÓN



2 DÍAS / 14 HORAS

## PROGRAMA

### CLAVES PARA EL DESARROLLO DE MODELOS PREDICTIVOS

- » Tipos de problemas de negocio que pueden resolverse con Machine Learning
  - Prevención de las bajas
  - Incrementar cesta de la compra
  - Diseño de promociones
  - Potenciar la respuesta a campañas
  - Sistemas de recomendación
  - Previsión de demanda
  - Asistentes virtuales
  - Tasación
- » Datos necesarios y dónde encontrarlos
  - Internos
  - Externos y gratuitos
  - Externos y de pago
- » Modelos de Machine Learning. Ventajas e inconvenientes
  - Aprendizaje supervisado
  - Aprendizaje no supervisado
  - Aprendizaje por refuerzo
  - Aprendizaje por procesamiento de lenguaje natural
  - Aprendizaje profundo (Deep Learning)
- » Fases para la construcción de un modelo predictivo
  - El problema de negocio
  - La obtención de los datos
  - Comprensión de los datos
- » Limpieza y preparación de la información
  - Detectar anomalías
  - Completar la información ausente
  - Transformar los datos en variables válidas para el modelo
  - Construcción de los modelos
  - Evaluación del modelo y selección del mejor

### CREACIÓN DE MODELOS PREDICTIVOS ESPECÍFICOS

- » Herramientas de Machine Learning
  - Introducción a KNIME
- » Caso práctico: selección de la siguiente mejor compra
  - Construcción del algoritmo. Operativización. Medición de resultados
- » Caso práctico: cupones para programas de fidelización
  - Construcción del algoritmo. Operativización. Medición de resultados

# POWERPIVOT & POWER VIEW CON EXCEL

MEJORA LA VISUALIZACIÓN DE LOS DATOS PARA  
OPTIMIZAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES



PRESENCIAL



INCOMPANY

## OBJETIVOS

- » Aprender a diseñar tablas y gráficos dinámicos en PowerPivot
- » Saber cómo desarrollar modelos de datos con PowerPivot
- » Conocer la diferencia entre medidas implícitas y explícitas y aplicarlas para obtener insights de nuestros datos
- » Dominar las funciones del lenguaje DAX y su aplicación práctica en los negocios
- » Obtener una hoja de ruta para la creación de KPIs y establecer métricas de desviación
- » Estudiar cómo crear Cuadros de Mando interactivos con tarjetas y mosaicos en Power View
- » Descubrir cómo crear informes y visualizar resultados de forma rápida y dinámica con Power View

## A QUIÉN SE DIRIGE

USUARIOS DE EXPLOTACIÓN DE DATOS DE LAS ÁREAS DE:

- » Business Intelligence
- » Financiero
- » Control de Gestión
- » Comercial
- » Marketing
- » Y a todos aquellos profesionales que trabajan con datos de diferentes orígenes y necesitan crear relaciones entre ellos para transformarlos y visualizarlos

## DURACIÓN



2 DÍAS / 14 HORAS

## PROGRAMA

### EXAMEN DE LAS FUNCIONALIDADES Y ARQUITECTURA DE POWERPIVOT PARA GESTIONAR INFORMACIÓN DE NEGOCIO: THE CORE OF BI

- » Fundamentos de PowerPivot
  - Cuáles son las diferentes posibilidades para importar datos de distintos orígenes
  - Cómo realizar la transformación de datos para su análisis
  - Cómo ocultar y eliminar columnas/tablas
  - Cómo crear diferentes tipos de relaciones entre tablas de datos: tablas vinculadas
- » Cómo desarrollar modelos de datos
  - Concepto de relaciones y tipos
  - StarSchememodel
  - Normalización de datos
  - Cómo crear jerarquías y perspectivas para mayor agilidad en su análisis
- » Cómo elaborar y diseñar tablas y gráficos dinámicos para PowerPivot: claves para creación de Cuadros de Mando Dinámicos
  - Dominio de tablas dinámicas y gráficos dinámicos avanzados
  - Show Values as
  - Cómo insertar Slicers o segmentaciones de datos
  - Escalas de tiempo
  - Formato condicional avanzado en tablas dinámicas
  - Cómo crear Cuadros de Mando Dinámicos

### ESTUDIO Y APLICACIÓN PRÁCTICA DE LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE DAX

- » Diferencia entre medidas implícitas y explícitas: cómo utilizarlas para obtener insights de nuestros datos
  - Cómo crear columnas calculadas
  - Medidas vs. columnas calculadas: cómo utilizar las medidas DAX para obtener nuevos resultados
  - Conceptos de contexto de fila y de filtro
  - Agrupación de funciones DAX
  - Cómo crear Consulta Calendar desde PowerQuery y marcar Tabla como Calendario
- » Cuáles son las funciones del lenguaje DAX y su aplicación práctica en los negocios
  - Funciones de Texto, Filtro, Tiempo, Lógicas, Estadísticas, Inteligencia de Tiempo
  - Gestionar las celdas vacías
- » Hoja de ruta para la creación de KPIs para una mejor gestión del negocio
  - Criterios para la selección y creación de KPIs
  - Cómo establecer métricas de desviación. Cómo realizar la representación gráfica del KPI

### CLAVES PARA DOMINAR POWER VIEW COMO HERRAMIENTA DE VISUALIZACIÓN DE POWER BI

- » Cómo instalar la herramienta Power View para la creación de informes y la visualización de resultados de forma rápida, sencilla y dinámica
  - Cómo realizar la configuración de campos en Power View
  - Cómo dominar el uso de filtros y su comportamiento
  - Cómo crear gráficos de múltiples
  - Cómo crear Cuadros de Mando interactivos con tarjetas y mosaicos
  - Visualización geográfica y temporal de datos

# DATA SOCIETY

COMUNIDAD DE PROFESIONALES  
DEL DATO DE iKN

¿QUIERES SABER MÁS SOBRE  
NUESTRA INNOVADORA OFERTA FORMATIVA?

Contacta con nosotros  
Tel. 91 700 48 70 | [www.iKn.es](http://www.iKn.es)

AGENDA

2020

TÚ ELIGES  
TU FORMACIÓN Y  
NOSOTROS ADAPTAMOS  
EL FORMATO



PRESENCIAL



INCOMPANY



BLENDED