

El valor de la tecnología
como ventaja competitiva:
conviértete en una
Multi-Utility

UN EVENTO DE

iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

future utility 2019

Madrid | 18 de JUNIO

El ahorro y eficiencia
energética, la movilidad
sostenible y las
renovables como vía
para cambiar el modelo
energético

3ª EDICIÓN

9 Desafíos de las Utilities para este 2019

- ▶ Marco estratégico de Energía y Clima
- ▶ Aumento de competitividad ante la entrada de nuevos players
- ▶ Personalización de la oferta a través del Big Data
- ▶ Servicios de Eficiencia Energética y Autoconsumo mediante IoT
- ▶ RPA
- ▶ Transformación cultural
- ▶ Cambio tecnológico: Smart Meters, Generación Distribuida, VE, Baterías y Smart Home
- ▶ Cambio de hábitos de los consumidores: energía verde, paneles solares
- ▶ Migración de un escenario tradicional a un servicio Cloud y SaaS

#FutureUtility



GOLD SPONSORS



Llámanos ahora | 91 700 48 70 | info@ikn.es | www.ikn.es

Agenda

8.30

Recepción de Asistentes

9.30

Apertura de la Jornada

Mercedes Jul

Manager Energy Economics Practice - Power Consulting. ABB

9.40

INTERVENCIÓN INAUGURAL

Marco Estratégico de Energía y Clima: hacia un modelo energético inclusivo con un marco legal sólido y estable que proyecte confianza

España tiene por delante la complicada tarea de definir un modelo energético que conjugue varios elementos: adaptación al cumplimiento de los **acuerdos internacionales, lucha contra el cambio climático** y **transición hacia energías limpias** y la necesidad de que la política energética impulse la actividad económica, la competitividad y el empleo sostenible.

Valvanera Ulargui

Directora General. DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA ESPAÑOLA DE CAMBIO CLIMÁTICO

10.15

POOL DE CASOS PRÁCTICOS

¡Consigue una Agile Organization!

Transformación Cultural: reconvertir el talento interno para reinventarse y evolucionar exitosamente en un entorno cada vez más abierto, colaborativo, cambiante y complejo

La transformación digital abre dos dimensiones relevantes. La primera **centrada en el cliente** (desarrollar la experiencia digital del cliente, con nuevas propuestas de valor, nuevos modos y canales de relación, y nuevos modelos de negocio), y la segunda tiene una **visión interna**, en la que es clave desarrollar **capacidades y competencias que digitalicen los procesos** internos de la compañía.

Beatriz von Munthe

Proyecto Digitalización. NATURGY

Cómo un programa de emprendimiento corporativo puede influir en la cultura de innovación de una organización

Guillermo Rodríguez

Facilitador de equipos de innovación. REPSOL

11.15

Coffee & Networking

11.45

POOL DE CASOS PRÁCTICOS DE INNOVACIÓN EN EL NEGOCIO

El potencial de las nuevas tecnologías para las Utilities y el sector energético

Aparición de nuevos modelos de negocio apalancados en la tecnología como **vehículo eléctrico, almacenamiento (baterías) y Smart Solar.**

Camino García

Técnico Superior de Movilidad Sostenible. EDP ESPAÑA

César Pascual-Terrats

CEO. SOLELEC

Luis Gutiérrez

Jefe de Producto SMART SOLAR. IBERDROLA

12.45

PANEL DE EXPERTOS

Hacia una propuesta de valor sólida que aporte cercanía a las expectativas del consumidor en productos y servicios: valora la inmediatez y sencillez, se preocupa por el consumo, busca servicios personalizados y está integrado en el mundo digital

Cambio de hábitos de los consumidores habituados a un modelo de relación bidireccional e incluso en muchos casos dispuestos a pagar más por apoyar la reducción de emisiones (**Energía verde, paneles solares...**) **¿Estamos ante un cambio de paradigma? ¿El futuro está en los paneles solares y venta?**

Antonio Picazo

CEO. GANA ENERGÍA

Javier Avendaño

Director General. CONTIGO ENERGÍA

Juan Ariza

Director Comercial. UNIELÉCTRICA ENERGÍA

Jorge Capilla

Director General. PODO

Jon Macías

Corporate Sales Director. NEXUS ENERGÍA

13.30

INDUSTRY VIEW

Hacia la automatización de procesos: RPA, IA y Cognitive Solutions

El lugar de trabajo digital facilita el trabajo inteligente a las personas, centrando el talento en generar valor añadido y automatizando las tareas repetitivas. Las soluciones tecnológicas más innovadoras de RPA, junto con IA y Cognitive Solutions, mejoran exponencialmente los procesos de negocio, automatizando la extracción y tratamiento de la información para aumentar la productividad de las empresas.

- ¿Cómo puede la IA ayudar de forma práctica a la Utility?
- ¿Qué procesos se pueden automatizar para gestionar cantidades masivas de datos y predecir en tiempo real el comportamiento de los clientes?
- ¿Por qué Blockchain te va a cambiar el mundo y va a afectar a tu negocio?
- ¿Cómo debemos trabajar en un proyecto de RPA para conseguir un desarrollo exitoso?

Modera:

Mercedes Jul

Manager Energy Economics Practice - Power Consulting. ABB

Participan:

Pablo Morales

Sales Manager. RICOH SPAIN

Miguel Hernández

Director Comercial. AUDINFOR SYSTEM

Rafael Villacastin

Director de Sistemas y Calidad. FORTIA ENERGÍA

14.00

PANEL DE CIOS

“Perdiendo el miedo” a la tecnología. El cloud como catalizador de la Transformación Digital.

- ¿Tengo que tener infraestructura propia o no? Migración de un escenario tradicional a un servicio **Cloud y SaaS** para conseguir **integración, seguridad e interacción** entre departamentos, para aportar **una visión 360º de la organización** y facilitar la **toma de decisiones**

Modera:

David Ruiz

Sales Lead Iberia. TALEND

Participan:

Rubén Parra

Head of IT. REPSOL ELECTRICIDAD Y GAS

Luis Espartosa

CIO. ENGIE ESPAÑA

Miguel Ángel Rojas

IT Strategy, Digital & Innovation. [NATURGY](#)

14.30 Cocktail & Networking

15.30

INTERVIEW: CASO GALP ESPAÑA

Las petroleras “encienden la luz”: entrada en el sector de las renovables y movilidad eléctrica.

Mercedes Jul

Manager Energy Economics Practice - Power Consulting. [ABB](#)

Miguel Gil

Director de Gas & Power. [GALP ESPAÑA](#)

15.50

CASO PRÁCTICO

Nuevos servicios: las oportunidades que ofrece la Eficiencia Energética y el Autoconsumo mediante el IoT para la mejora de la información y visibilidad del cliente final.

Ricardo Vela

Director de Eficiencia Energética. [ALDRO ENEGÍA](#)

16.20

CASO PRÁCTICO

Aplicaciones que contribuyen al ahorro energético y con los objetivos de descarbonización y movilidad sostenible y conectada.

Dácil Borges

Directora de Desarrollo de Negocio y Marketing. [PARKIFAST](#)

16.50

MIRROR SESION

¿Qué puede el sector energético aprender de una Fintech? Hacia una “*Enertech*”

La transformación digital en el sector energético está cambiando las reglas de juego. Hoy el consumidor de energía demanda una aplicación para ahorrar y conocer su consumo diario de energía. Las posibilidades abiertas por la tecnología en el mercado energético llevan el mismo camino que las ‘fintech’ con la banca tradicional: transformar un negocio estancado durante décadas

David Sánchez

Head of Partnerships. [BNEXT](#)

17.20 Fin de la jornada

Patrocinadores

Gold Sponsors



Audinfor System, con más de 20 años desarrollando soluciones en el sector eléctrico y con más de 200 clientes en todo el ámbito nacional, es la empresa con mayor presencia y experiencia en el sector energético.

El grupo de soluciones SIGE está desarrollado específicamente para empresas Comercializadoras y Distribuidoras de Gas y Electricidad. El ERP SIGE es una solución de gestión integral que permite llevar de modo centralizado los procesos necesarios en su empresa, así como las comunicaciones externas.

Desarrollado con las últimas tecnologías de programación, con flexibilidad de acceder a diferentes motores de BBDD (SQL Server, Oracle...) y adaptado a las múltiples plataformas de acceso (Tablet, Móvil, Desktop, Web...).

Su sistema dividido en capas permite gestionar los diferentes niveles de operativa de forma independiente.

Nuestro Business Intelligence integrado con los datos SIGE permite extraer cualquier tipo de información de su empresa de manera personalizada y por la propia empresa.

Para más información, visite: www.audinforssystem.es



Ricoh es una compañía global de tecnología que fomenta los puestos de trabajo digitales utilizando tecnologías y servicios innovadores que permiten a las personas trabajar de manera más eficaz. Bajo su lema –imagine change.- Ricoh continua empoderando a las compañías del sector Utility y a los individuos con servicios y tecnologías que inspiran la innovación, la mejora de la sostenibilidad y el crecimiento del negocio.

Ricoh pone al servicio de las compañías de Utilities toda su experiencia como compañía tecnológica global, implantando soluciones que cubren aspectos tan relevantes como la digitalización de los procesos internos, la evolución del trabajo colaborativo dentro de las empresas, la omnicanalidad, la personalización en las comunicaciones críticas o la fidelización de los clientes. El modelo integral de transformación digital de Ricoh se sustenta en nuestra capacidad de innovación tecnológica y en nuestra experiencia en la gestión documental.

Con un sólido recorrido en cuanto a proyectos dentro del sector Utility, Ricoh ha transformado el puesto de trabajo en oficinas así como ha puesto en marcha soluciones de colaboración avanzadas entre empleados; ha participado en el desarrollo de proyectos de Smart Metering y Smart Cities; ha rediseñado e implantado soluciones tecnológicas para movilizar procesos de gestión de red, ha externalizado y digitalizado procesos de comunicación masiva con clientes y ha transformado procesos internos hacia un entorno completamente paperless. Con ello, ha desarrollado y sigue desarrollando la experiencia y las capacidades precisas para ayudar a las empresas de Utilities a afrontar los nuevos paradigmas del sector.

Con oficinas centrales en Tokio, Ricoh Group opera desde hace más de 80 años y actualmente está presente en 200 países y regiones. En España cuenta con 15 delegaciones, 2.000 profesionales, más de 100 distribuidores y 50.000 clientes. En el año fiscal finalizado en marzo de 2017, las ventas mundiales de Ricoh Group sumaron 18.200 millones de dólares. Para más información, visite www.ricoh.es



Talend (Nasdaq: TLND), líder en soluciones de integración en la nube, pone más de los datos correctos a trabajar para su negocio, más rápido. Talend Cloud ofrece una plataforma única para tareas de integración de datos simples y complejas en la nube pública, privada e híbrida, así como en entornos locales, y permite una mayor colaboración entre los equipos de TI y de negocio. Combinado con soluciones de autoservicio y cientos de conectores predefinidos, desde aplicaciones SaaS hasta almacenes de datos en nube, Talend le permite satisfacer de forma rentable las demandas de volúmenes de datos, usuarios y casos de uso cada vez mayores.

Casi 3.000 clientes empresariales de todo el mundo han elegido a Talend para poner a trabajar sus datos, entre ellos GE, HP Inc. y Domino's. Talend ha sido reconocido como líder en su campo por las principales firmas de analistas y publicaciones de la industria, incluyendo Forbes, InfoWorld y SD Times.

Para más información, por favor visite es.talend.com y síganos en Twitter: [@Talend_ES](https://twitter.com/Talend_ES).